



TARIF MAGAZINE 2011

SIMs KULTUR

# SIMs KULTUR Magazine

## Ausgaben 2011



### SIMsKultur KUNSTRAUM 1

**Das Magazin für Museen  
und Ausstellungen –  
April bis Oktober**

„KUNSTRAUM  
Deutschland/Österreich/  
International“ bietet einen  
umfassenden Überblick  
über die Ausstellungs-  
Highlights europäischer  
Museen, Kunsthallen,  
Burgen und Schlösser.  
Zahlen, Daten und Fakten  
über Vernissagen, Sonder-  
ausstellungen und  
Museumswelten in ganz  
Europa.

SIMsKultur  
KUNSTRAUM 1  
erscheint Ende März

Anzeigenschluss: 4. März  
Unterlagenschluss: 18. März



### SIMsKultur DER KULTURSOMMER

**Das Magazin für  
Festspiele, Festwochen,  
Kulturtage, Festivals ...**

„DER KULTURSOMMER“  
präsentiert die bedeu-  
tendsten Festivals,  
Festspiele, Festwochen,  
Kulturtage, Theater- und  
Opernfestivals, Open Airs,  
Arkaden- und Sommer-  
konzerte zwischen Juni  
und Oktober.  
Ein Ausstellungsteil  
informiert auch über das  
Kunstgeschehen in  
diesem Zeitraum.

SIMsKultur  
DER KULTURSOMMER  
erscheint Mitte Juni

Anzeigenschluss: 9. Mai  
Unterlagenschluss: 23. Mai



### SIMsKultur KUNSTRAUM 2

**Das Magazin für Museen  
und Ausstellungen –  
November bis März**

„KUNSTRAUM  
Deutschland/Österreich/  
International“ soll inmitten  
einer schier unüberschau-  
baren Museumsland-  
schaft anhand einer  
repräsentativen Auswahl  
das Interesse an musealen  
Einrichtungen insgesamt  
fördern und steht damit  
im Dienst der Ausstel-  
lungshäuser und ihrer  
Besucher.

SIMsKultur  
KUNSTRAUM 2  
erscheint Ende Oktober

Anzeigenschluss: 4. Okt.  
Unterlagenschluss: 17. Okt.

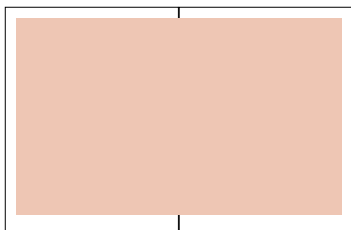
# Daten und Preise

## Für Menschen am Puls der Zeit

SIMsKULTUR bietet ihren Lesern die Highlights des europäischen Kulturgeschehens. Die unüberschaubare Flut an Veranstaltungen wird von der SIMsKULTUR-Redaktion „gefiltert“ und informativ, ansprechend und übersichtlich präsentiert. **SIMsKULTUR schafft Orientierung.**

**Die SIMsKULTUR-Leser sind gebildet, einkommensstark, reisefreudig, weltoffen und haben einen hohen qualitativen und ästhetischen Anspruch.**

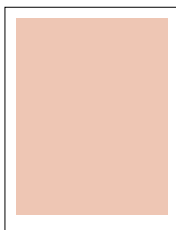
**Auflage:** 40.000 Stück in Österreich, Deutschland



### 2/1 Seiten

Format 460 x 300 mm  
Satzspiegel 430 x 260 mm

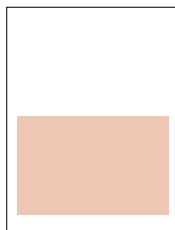
**€ 8.000,-**



### 1/1 Seite

Format 230 x 300 mm  
Satzspiegel 200 x 260 mm

**€ 4.200,-**



### 1/2 Seite

Format 230 x 150 mm  
Satzspiegel 200 x 130 mm

**€ 2.300,-**

### Zuschläge

2. und 3. Umschlagseite je 20%; 4. Umschlagseite 40% des Seitenpreises.  
Alle Preise zuzüglich 5% Werbesteuer und MwSt.

## Vertrieb

- Verkauf im Buch- und Zeitschriftenhandel und Zeitungskiosken an Flughäfen und Bahnhöfen in Deutschland, Österreich und der Schweiz

## Verteilung der Auflage

- Verkauf: 26% • Aboanteil: 23%
- Verkaufsförderung: 31% • Freiemplare: 20%

## Verkaufsförderung

- Eigenwerbung und Aboaktionen mit SIMsKULTUR-Beilagen in Tages- und Wochenzeitungen und Magazinen
- Selbstbedienungstaschen • Aktionen bei Veranstaltungsorten und ausgewählten Museums- beziehungsweise Merchandising-Shops • Kooperation mit Kulturveranstaltern • Kunst- und Touristikmessen



## SIMsKultur KIOSK

Ihr Inserat erscheint auch in der von Ihnen gebuchten Ausgabe auf dem iPad (mit Video-Spot möglich)

## Freiemplare

- Verteilaktionen bei Premieren, Vernissagen, Eröffnungen und Sonderveranstaltungen
- Leseproben in Kaffeehäusern und bei Ärzten
- Leseproben „Kennenlernaktionen“



## SIM<sup>s</sup>KULTUR

S.I.M. – Special Interest Magazines Zeitschriftenverlagsges. m. b. H.  
Postadresse: A-2351 Wiener Neudorf, Brown Boveri Straße 1/Objekt B  
Sitz der Gesellschaft: A-1020 Wien  
Tel. (+43-1) 513 22 05\* • Fax (+43-1) 513 22 05-4  
eMail: [office@simskultur.net](mailto:office@simskultur.net) • Internet: [www.simskultur.net](http://www.simskultur.net)